

10 Conselhos para encontrar emprego?

Na Work Shop consideramos que primeiro se deve definir uma estratégia correcta de busca activa de emprego.

Esta estratégia passa por 10 pontos ou seja 10 conselhos práticos para mais facilmente encontrar o seu projecto.



1- De imediato **cumprir as suas obrigações** para **garantir os apoios do Estado**, e **gerir eficazmente o seu orçamento familiar**.

2- **Ligar-se ao Mundo**, ver a Internet e o Telefone como um investimento necessário, e fundamental para activar a sua rede de contactos. Vai ser a sua rede de contactos que lhe trará boas notícias quando bem trabalhada.

3- **Saber relativizar a sua situação**; infelizmente há centenas de milhares de situações como a sua, e seguramente casos piores que o seu. Isto traduz-se em auto estima positiva e na procura de uma atitude sempre proactiva.

4- Aproveitar para **fazer uma grande introspecção**: uma reflexão profunda sobre o seu percurso profissional, o que implica um levantamento das suas realizações e competências. Provavelmente necessitará de apoio profissional. Sugiro logicamente a Work Shop visitando o site www.work-shop.pt.

5- Não menos importante é saber retirar da sua introspecção quais os **objectivos definidos para orientar a busca**.

Lamento mas: *“você não está à procura de trabalho”, “mas sim de uma oportunidade em linha com as suas competências”*, são elas que o devem “conduzir”; são as suas competências que deve valorizar para vir a conseguir o melhor projecto de máximo valor acrescentado, e não um qualquer trabalho indiferenciado.

6- Não desperdiçar boas oportunidades de envio antes de ter **construído um CV e uma Carta de Apresentações que valorizem as suas competências**. É conveniente o apoio profissional em ambas as situações o que podem acelerar o processo e “precisão de tiro” conseguindo melhores resultados. Não esquecer nunca que um Currículo visa apenas conseguir o lugar numa entrevista de emprego. Já não é pouco, mas não chega.

7- Há que saber **estar preparado para uma entrevista de emprego**. Não há como treinar. Ter uma Auto-Apresentação em condições e valorizá-la quando necessário. Há Técnicas que podem ser aprendidas e trabalhadas melhorando a performance, e o Treino irá aperfeiçoá-las.

8- **Trabalhe** a sua da **Rede de Contactos**. Já tinha falado dela, mas integrada no conselho de se ligar ao mundo. Agora falo como o principal instrumento que pode usar para ter sucesso a encontrar o seu próximo emprego. As maiores hipóteses não estão nos anúncios em emprego, nem nas candidaturas espontâneas, nem nas empresas de “executive search”; elas residem numa rede de contactos bem trabalhada.

9- Na medida do possível **aproveite** para fazer o que nunca conseguiu fazer porque estava a trabalhar. Veja algum sentido positivo neste período o que também ajudará a sua auto-estima e atitude. **Uma atitude positiva** irá ser determinante.

10- Não está sozinho na sua busca activa de emprego. Nesse sentido **deve-se diferenciar**.

É desagradável colocar desta forma, mas dizer-se que a entrevista correu bem e que se ficou em segundo lugar num processo de selecção, e igual a dizer que se foi o primeiro dos últimos. Temos de actuar de forma a ficarmos uma vez em primeiro lugar, o que passa pela necessidade de apoio profissional.

Queremos ser aquele que se destaca pela valorização das suas competências.



São as pessoas que têm as dificuldades, e que vão ter de definir uma **estratégia** na sua **busca activa de emprego**.

É isso que muitas vezes não acontece, muitas vezes os desempregados não tomam consciência do que devem e podem fazer por si próprios: investir em si próprios para rapidamente ultrapassar esta fase de transição.

Na Work Shop a iniciativa cabe às pessoas.

Assim para realizar uma correcta estratégia de busca activa de emprego devem:

1. De **Imediato** cumprir as suas obrigações para garantir os apoios do estado
2. A **Curto Prazo** vão ter de:
 - a. Se ligar ao mundo;
 - b. De saber relativizar sua situação;
 - c. De gerir eficazmente o seu orçamento familiar;
 - d. E sobretudo de fazer uma **grande introspecção**: uma reflexão profunda sobre o seu percurso profissional, o que implica um levantamento das suas realizações e competências.
3. Só então a **Médio Prazo** estarão em condições de se prepararem para enfrentar e se exporem ao mercado. Aí vão necessitar de:
 - a. **Realizar um Currículo** que evidencie essas competências, e que seja um convite a uma entrevista
 - b. Uma **Carta de Apresentação** em linha com o CV
 - c. Necessitam ainda de se **preparar para Entrevistas**
 - d. Fundamental é igualmente a maximização da sua **Rede de Contactos**, visto ser esta a principal via de aceder ao mercado de trabalho
4. Finalmente a **Longo Prazo** o candidato pode optar por criar o seu próprio negócio e desenvolver um projecto pessoal de emprego.

Na Work Shop preparamos o Currículo, bem como a Carta de Apresentação **orientados para uma maior visibilidade e valorização de competências**. Preparamos igualmente os candidatos através de Técnicas e Treino com simulação de Entrevistas. Damos ainda consultoria no orçamento familiar e podemos ter reuniões exploratórias sobre a carreira e sua orientação.

Repito, embora a iniciativa de entrar na **Work Shop** seja do cliente, e daí sermos uma loja, podemos igualmente prestar uma apoio trimestral aos candidatos que nos procurem na loja ou no site (work-shop.pt); apoio presencial que inclui um pouco de todos os serviços atrás mencionados. Podemos prestar igualmente este tipo de serviços a empresas que se encontrem em reestruturação, mas que tenham uma forte componente de apoio social aos seus ex-colaboradores. Finalmente a **Work Shop** pode também dar apoio na criação de empresa, bem como na realização de projecto pessoal.

Assim na **Work Shop** identificamos 3 públicos alvo distintos:

1. **Desempregados** à procura de uma reinserção no mercado de trabalho: seja uma nova oportunidade de emprego, seja montar o seu próprio negócio.
2. **Jovens licenciados** à procura do seu primeiro emprego.
3. **Indivíduos em transição de carreira**.

Neste momento estamos a desenvolver novos módulos para empresas e indivíduos empregados, que passam por saber defender o seu emprego, visto ser esta a maior preocupação dos empregados.