



Novo centro ajuda-o a mudar o seu plano de carreira através de uma reflexão activa sobre a sua evolução e limites profissionais. «Crise pode ser sinónimo de oportunidade», explica responsável.

Work Shop

PATRÍCIA SUSANO FERREIRA
pferreira@destak.pt

Com o objectivo de dar resposta às necessidades dos profissionais que desejam repensar ou modificar o seu plano de carreira, a Work Shop acaba de abrir as portas do seu primeiro centro, em Lisboa.

Na Work Shop o cliente é acompanhado numa reflexão activa sobre a evolução da

sua carreira, de modo a perceber quais os seus limites, criando condições para repensar o futuro, com base nas suas competências e na evolução do mercado laboral.

O atendimento personalizado e presencial oferece aos clientes as ferramentas e técnicas para uma rápida inserção no mercado. O responsável pelo desenvolvimento deste novo conceito, Filipe Fidanza explica que

«a crise pode até ser sinónimo de oportunidade e mudança». «Depois de ter vivido uma situação temporária de desemprego, quero mostrar aos nossos potenciais clientes que abraçar uma nova oportunidade implica mudança e incerteza, mas, passada a fase de transição, fica o sabor da concretização e toda a descoberta que cada um fez de si, das suas capacidades e do seu potencial.»



Por isso, na Work Shop também é dada especial atenção a todos aqueles que enfrentam situações de desemprego. Quem se encontra

«temporariamente sem emprego» tem em mãos o seu mais importante projecto do momento. É necessário definir uma estratégia de pesqui-

sa activa de emprego positiva e eficaz, munindo-se das melhores armas ou ferramentas para obter os melhores resultados, acrescenta. ●